

# ELEKTRİKLİ ARAÇLAR TÜKETİCİ EĞİLİM RAPORU

Dr. Funda Lena Nazik  
Haziran, 2024



**Lena Mama Yayıncılık Tic. A.Ş.**

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

**lenaocars**  
Otomobilde Güvenli Rotanız

**KREKSA**  
Kültür

**ART** ENTREPRENEUR

**sarjagel.com**  
Elektrikli Araç Çözümleri

## GİRİŞ

Günümüzde elektrikli araçlar (EV'ler) hem bireysel hem de toplumsal yaşamın merkezine hızla yerleşmektedir. Yenilikçi teknolojilerle donatılmış bu araçlar, sadece çevre dostu bir ulaşım aracı olmanın ötesine geçerek, geleceğin ulaşım sistemlerinin temel taşıını oluşturma potansiyeline sahiptir. Fosil yakıtların çevreye verdiği zararın farkındalığı arttıkça, sürdürülebilir ve temiz enerji kaynaklarına yönelim de artmaktadır. Elektrikli araçlar, karbon ayak izini azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için en güçlü adaylardan biri olarak öne çıkmaktadır.

Elektrikli araçlar, sıfır emisyon hedeflerine katkıda bulunmanın yanı sıra enerji verimliliği ve ekonomik tasarruf sağlamasıyla da dikkat çekmektedir. Geleneksel içten yanmalı motorlara sahip araçlara kıyasla daha az bakım gerektiren ve daha düşük maliyetler sunan EV'ler, uzun vadede kullanıcılar için finansal avantajlar sağlamaktadır. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte şarj istasyonları ağı da giderek genişlemekte, bu bağlamda altyapı yatırımları hızla artmaktadır.

Toplumun elektrikli araçlar ve şarj istasyonları konusundaki bilgi düzeyi, bu teknolojinin benimsenme hızını doğrudan etkilemektedir. Sarjagel.com olarak yürüttüğümüz bu araştırma, Türkiye'de yaşayan insanların elektrikli araçlar hakkında ne bildiklerini, hangi konularda yanlış bilgiye sahip olduklarını ve elektrikli araç kullanımına geçmek konusundaki görüşlerini öğrenmeyi amaçlamaktadır. Doğru bilgi, sadece bireylerin bilinçli seçimler yapmasını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda kamu politikalarının şekillendirilmesine de katkıda bulunur. Elektrikli araçların avantajları ve potansiyel dezavantajları hakkında toplumun bilinçlendirilmesi, bu teknolojinin yaygınlaşmasını hızlandırabilir.

Elektrikli araçlar konusunda yanlış bilgilerin ve önyargıların tespit edilmesi, bu önyargıların nedenlerinin anlaşılması ve giderilmesi için kritik öneme sahiptir.

## Lena Mama Şirketler Grubu



Özellikle çevresel sürdürülebilirlik açısından bakıldığında, elektrikli araçlar fosil yakıt tüketimini azaltarak karbon emisyonunu minimize eder. Ancak, toplumun bu konuda yeterince bilinçli olup olmadığı, elektrikli araçlara yönelik olumsuz görüşlerin hangi temellere dayandığı ve bu görüşlerin nasıl değiştirilebileceği üzerinde durulması gereken önemli noktalar. Bu bağlamda, doğru bilgiye erişim ve bu bilgilerin yaygınlaştırılması büyük bir önem taşır.

Araştırmamız, Türkiye'de yaşayan insanların elektrikli araçlara karşı genel tutumlarını, bu araçların çevresel ve ekonomik faydaları hakkındaki farkındalık düzeylerini ve yaygın olarak yanlış bilinenleri ortaya koymayı hedeflemektedir. Elektrikli araçların avantajları arasında sıfır emisyon, düşük işletme maliyetleri ve enerji verimliliği gibi faktörler yer almaktadır. Ancak, bu avantajların toplum tarafından ne kadar doğru ve kapsamlı bir şekilde anlaşıldığı, bu teknolojinin benimsenme sürecini doğrudan etkileyen faktörlerden biridir.

Sonuç olarak, elektrikli araçlara yönelik toplumsal bilinç düzeyinin artırılması, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli bir adım olacaktır. Bu araştırma, elektrikli araçlar ve şarj istasyonları hakkındaki bilgi eksikliklerini tespit ederek, doğru bilgilendirme stratejileri geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Sarjagel.com olarak, bu araştırmanın sonuçlarının, elektrikli araçların benimsenmesini teşvik edecek politikalar ve stratejiler geliştirilmesine yardımcı olacağını ümit ediyoruz. Toplumun bu alandaki bilgi düzeyini artırarak, daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek adına önemli bir adım atmaya hedefliyoruz.

## ARAŞTIRMA BULGULARI

Toplumun elektrikli araçlar ve şarj istasyonlarına dair çeşitli başlıklardaki eğilimlerini ölçmek üzere 2024 Mayıs ayında Türkiye'de online bir anket çalışması yürütülmüş ve ankete 500 kişi katılım sağlamıştır. 5 bölümden oluşan anket sorularına verilen yanıtlar aşağıda grafiklerle analiz edilmektedir.

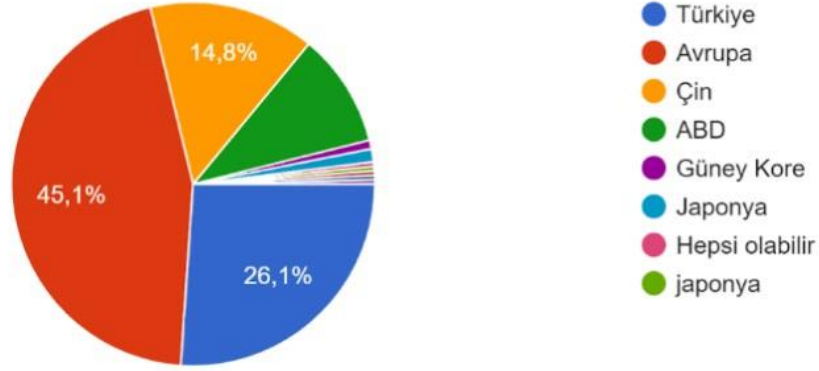
### Lena Mama Şirketler Grubu



Araştırmanın 1. bölümünde katılımcıların elektrikli araçlarla ilgili genel bilgi düzeyi sorgulanmıştır.

Katılımcılara ilk olarak hangi ülkelerde üretilmiş olan elektrikli araçları tercih edecekleri sorulmuştur. Yanıtların dağılımı aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

Elektrikli araçta tercihiniz hangi bölge üreticisinden olur?



Anket sonuçlarına göre tüketicilerin büyük bir bölümü için elektrikli bir aracın Avrupa menşeli olması bir tercih sebebi olarak görülmektedir. İkinci sırada Türkiye'nin geliyor oluşu TOGG markasının ülkemizdeki ağırlığı ile ilişkilendirilebilir.

Bu noktada, Çin'in %60'ın üzerinde bir pazar payı ile dünyada hâkim güç olduğu düşünülürse bu analizde 3. sırada olmasının oldukça şaşırtıcı olduğunu belirtebiliriz. Buna sebep olarak Çin'e uygulanan regülasyonlar nedeniyle yeterli sayıda Çinli marka ve modelin ülkemize giriş yaparak tanıtım yapamamasının etkili olduğunu söylememiz yanlış olmaz.

Katılımcılara elektrikli araçları güvenli bulup bulmadıkları sorulduğunda aşağıda özetlenen yanıtlar alınmıştır:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

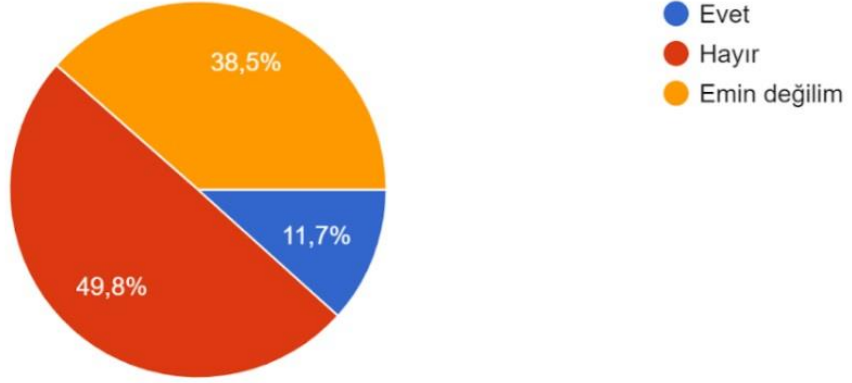
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

sarjagel.com  
Elektrikli Araç Çözümleri

## Elektrikli araçlar sizce tehlikeli mi?



Anket katılımcılarının yarısı elektrikli araçların tehlikeli olmadığını düşünürken %12'si tehlikeli olduğunu beyan etmekte, %38,5'i ise bu konuda net bir görüşe sahip olmadığını belirtmektedir. Bu veriye dayanarak elektrikli araçların güvenli olduğuna dair tüketicilerde soru işaretlerinin olduğu, bu konuda katılımcıların ikiye ayrıldığı, 2 tüketiciden 1'inin elektrikli araçların güvenli olmadığını düşündüğü ya da bu konuda endişeleri olduğu sonucunu çıkarabiliriz.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

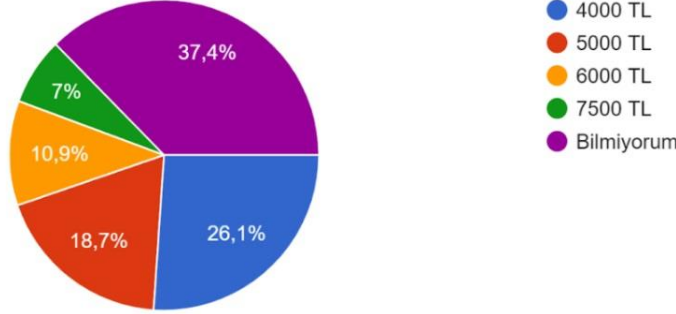
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART ENPRENEUR

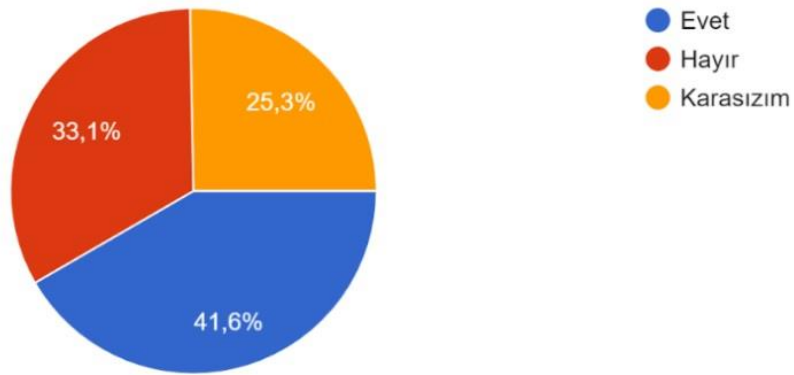
sarjagel.com  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli aracın evde şarj maliyeti ile benzin/dizel aracın yakıt giderini karşılaştırdığınızda elektrikli araçta aylık 2000 km için tasarrufunuz sizce ne kadar?



Elektrikli araçların konvansiyonel araçlara göre en çok öne çıkan özelliklerinden biri yakıt harcamasından yapılan tasarruf olarak göze çarpmaktadır. Anket katılımcılarına elektrikli araç kullanımına geçilmesi halinde aylık tasarrufun ne düzeyde olacağına dair tahminleri sorulduğunda katılımcıların %37'sinin bu konuda bilgisinin olmadığı, %26'sının aylık 2000 km kullanımda 4.000 TL tasarruf edileceğini, %19'unun aylık 5.000 TL, %11'inin ise aylık 6.000 TL tasarruf edileceğini düşündüğü görülmektedir.

Elektrikli araçla şehir dışı yolculuk yapmak ister miydiniz?



## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

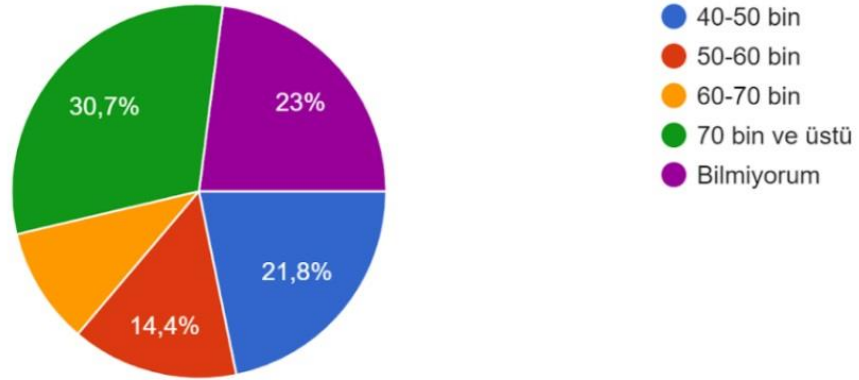
ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Anket katılımcılarının elektrikli araçla şehir dışı yolculuk yapmak konusunda istekli olup olmadıkları sorulduğunda katılımcıların %42'si elektrikli araçla şehirler arası yolculuk yapmaya sıcak bakmaktayken %33'ü elektrikli araçları şehirler arası seyahatte kullanmayı istememekte, %25 ise kararsız olduğunu belirtmektedir.

Buradan tüketicilerin elektrikli araçların şehir içi kullanımda daha efektif olacağını düşündüğü sonucuna varabiliriz. Araştırma sonucuna göre kararsızların da oranının yüksek olduğu görülmektedir.

Sizce Türkiye'de kaç adet elektrikli araç var?



Türkiye'deki mevcut elektrikli araç sayısının kaç olduğuna dair katılımcılara yöneltilen soruya verilen cevaplar incelendiğinde, katılımcıların %31'inin doğru tahmin yaparak 70.000'in üzerinde elektrikli araç olduğunu belirttiği görülmektedir. Geri kalan %70'lik kesim ise gerçekte olandan çok daha az sayıda elektrikli araç olduğunu düşünmektedir.

Güncel olarak trafikte kayıtlı 100.000'nin üzerinde elektrikli araç bulunmaktadır.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

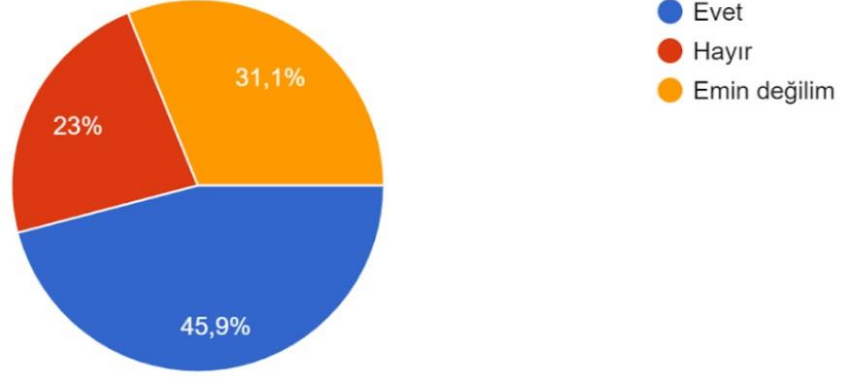
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Küçükler

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Sizce elektrikli araç sahipleri yolda kalıyor mu?



Elektrikli araç sahiplerinin yolda kalıp kalmadığına dair görüşleri sorulan anket katılımcılarının %46'sı yolda kalındığı görüşüne sahipken yalnızca %23'lük kısım yolda kalınmadığına inanmakta, %31 ise bu konudan emin olmadığını beyan etmektedir. Bu sonuç, Türkiye'de potansiyel elektrikli araç kullanıcılarının çok büyük ölçüde yolda kalmaktan korktuklarına işaret etmektedir.

Anket katılımcılarının Türkiye'de toplam kaç tane araç şarj istasyonu olduğuna dair tahminleri sorulduğunda verilen cevaplar aşağıdaki gibi olmuştur:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

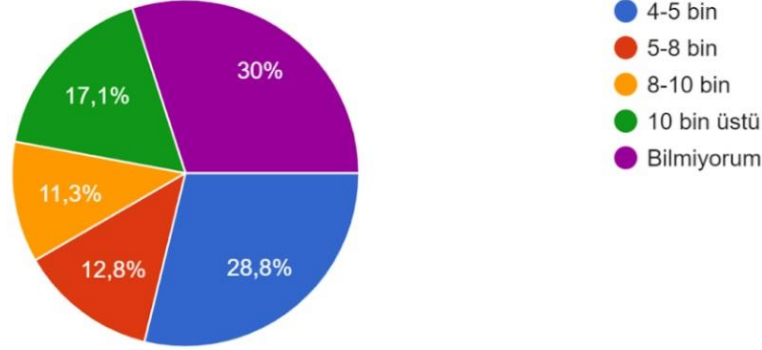
KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

sarjagel.com  
Elektrikli Araç Çözümleri



Sizce Türkiye'de kaç adet elektrikli aracı şarj edecek soket (araç şarj noktası) vardır?



Katılımcıların önemli bir bölümü (%30) bu konuda bilgi sahibi olmadığını belirtirken %29 4-5 bin adet şarj noktası olduğunu düşündüğünü belirtmiştir. Gerçekte bu anketin uygulandığı dönemde şarj istasyonu sayısının 12.000 adet civarında olduğu düşünüldüğünde Türkiye'deki araç kullanıcılarının çoğunluğunun bu konuda yanlış bilgiye sahip olduğu görülmektedir. Bu durumun elektrikli araç tercihi konusunda olumsuz bir önyargı yarattığını düşünmek yanlış olmaz.

Bir başka soruda anket katılımcılarına bir elektrikli aracın dolu bataryayla en az kaç km gitmesi gerektiğini düşündükleri sorulmuştur. Açık uçlu olarak sorulan bu soruya verilen cevaplar incelendiğinde araç kullanıcılarının çoğunluğunun ortalama bir elektrikli aracın en az 800 km menzile sahip olması gerektiğini düşündükleri görülmektedir.

Elektrikli araç tercihlerini en çok etkileyen faktörlerden bir tanesinin şarj süreleri olduğu bilinmektedir. Konvansiyonel bir aracın yakıt alım süresi 3-4 dakikayı geçmezken elektrikli araçların şarj dolun sürelerinin çok daha uzun olması araç kullanıcılarının elektrikli araca yönelmesinin önündeki en önemli engellerden biri gibi görünmektedir. Bu bağlamda araştırma kapsamında katılımcılara

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

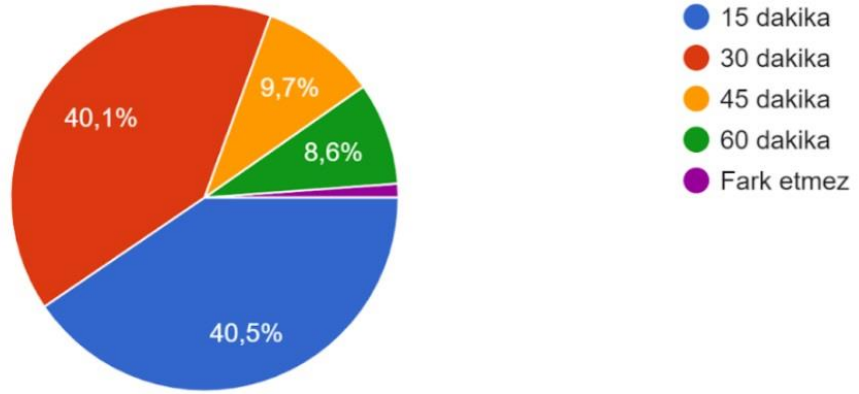
KREKSA  
Kültür

AKT  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

elektrikli bir aracın şarj süresinin en fazla ne kadar olması gerektiğini düşündükleri sorulmuştur.

Sizce elektrikli aracın şarj süresi en fazla ne kadar olmalı?



Katılımcıların %40'ı şarj dolun süresinin 15 dakikayı, diğer %40'lık kesim ise 30 dakikayı geçmemesi gerektiğini belirtmiştir. Katılımcılardan yalnızca %9,7'sinin 45 dakikalık şarj süresine, yalnızca %8,6'sının 60 dakikalık şarj süresine tahammülü olduğu görülmektedir.

Bu konu büyük önem arz etmektedir. Tüketicilerin %80'lik bölümü, araç şarj dolununun yarım saat içerisinde, neredeyse tamamı ise 1 saat içerisinde olmasını beklemektedir. Yani, araç batarya teknolojilerinin gelişimi, şarj istasyonlarının alt yapısının güçlenmesi gibi konulara ağırlık verildikçe, elektrikli araçların daha çok tercih edilmeye başlanacağı net olarak görülmektedir.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

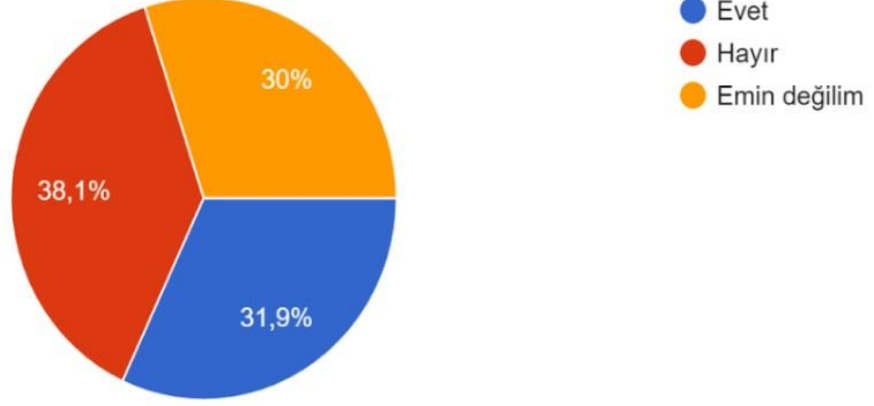
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli araçlarda hangi bakımların yapılması gerektiğini biliyor musunuz?



Elektrikli araçlarda ne gibi bakımların yapılması gerektiğini bilip bilmedikleri sorulduğunda katılımcıların büyük bir bölümünün bu konuda bilgi sahibi olmadığı görülmektedir. Yalnızca %32'lik kesim elektrikli araç bakımı hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtmektedir.

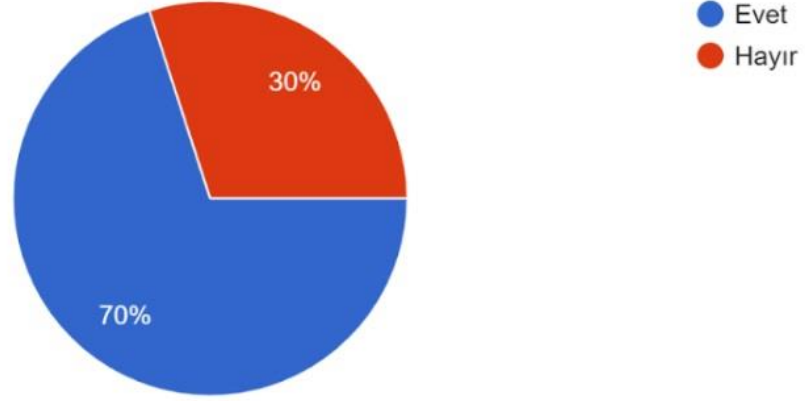
Elektrikli araçların avantajlarından bir tanesi de mekanik parça sayısının azlığı dolayısıyla düşük bakım maliyetleridir. Ancak araştırmamızdan görüldüğü üzere tüketiciler bu konuda yeterince bilgi sahibi değildir.

Araştırmanın 2. bölümünde katılımcıların elektrikli araç tercih etme eğilimleri sorgulanmıştır.

## Lena Mama Şirketler Grubu



Araç sahibi misiniz?



Katılımcılara ilk olarak araç sahibi olup olmadıkları sorulmuş, %70'inin araç sahibi olduğu, araç sahibi olanların içinde ne kadarının elektrikli araç sahibi olduğu sorgulandığında ise bu oranın yalnızca %19 olduğu görülmüştür.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

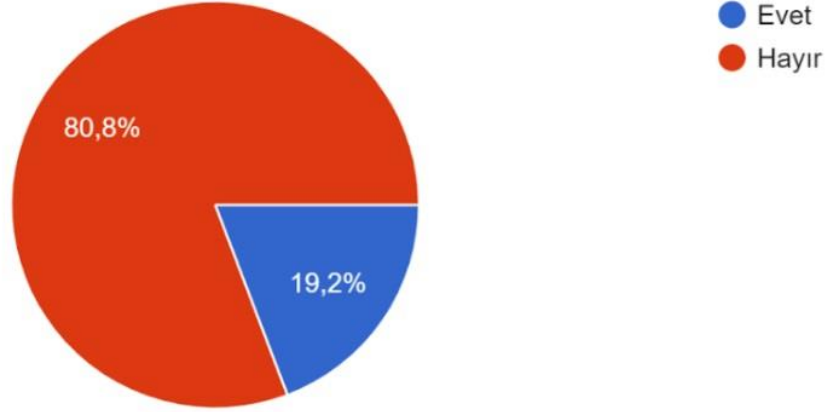
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

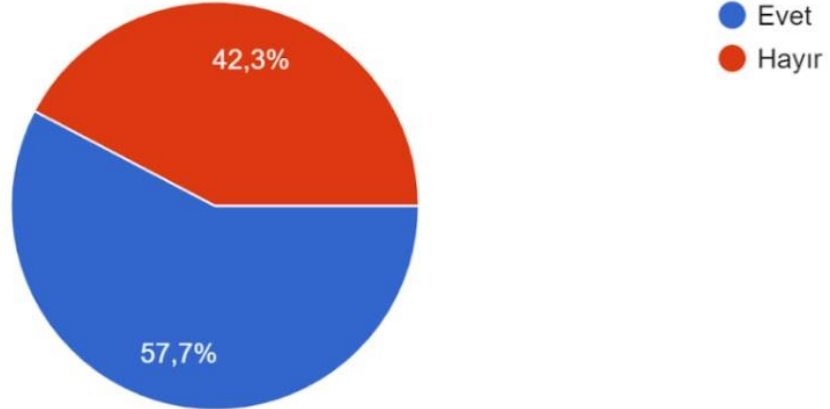
ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli araç sahibi misiniz?



1 yıl içinde araç almayı düşünüyor musunuz?



Araç sahibi olmayan katılımcıların %57,7'si 1 yıl içinde yeni araç almayı düşündüğünü belirtmiştir. Bunların da önemli bir bölümü (%43,2) elektrikli araç

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

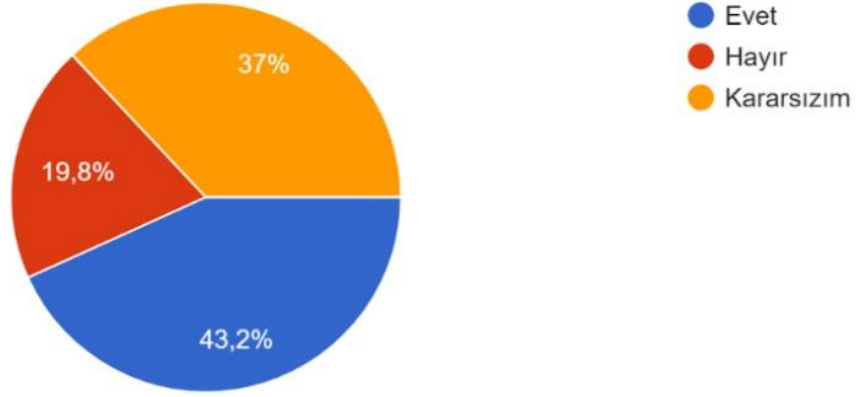
KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

satın almayı düşünmektedir. %20'lik kesim ise elektrikli araç satın almayı düşünmemekte, geri kalan katılımcıların bu konuda çekinceleri bulunmaktadır.

Elektrikli araç almayı düşünür müsünüz?



Elektrikli araç sahibi olan katılımcıların, elektrikli araçlarını satın alırken hangi kaynaklardan bilgi aldığı sorulduğunda aşağıda özetlenen sonuçlar alınmıştır:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

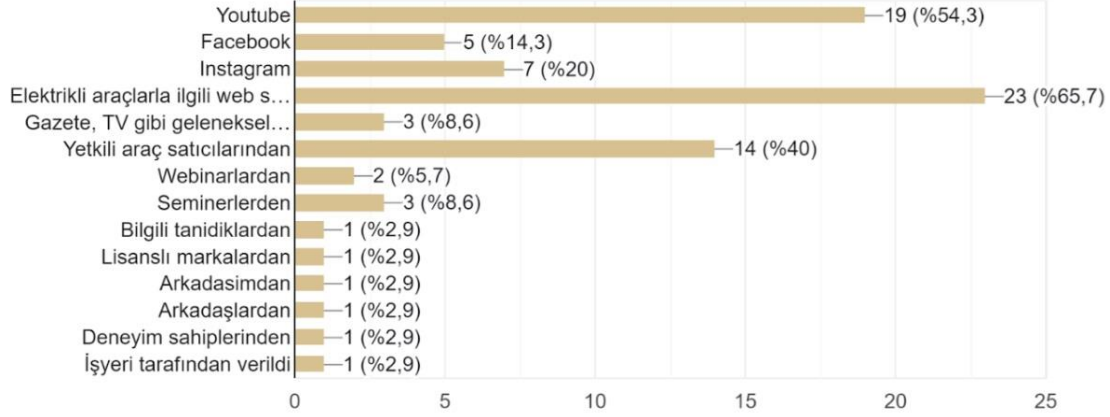
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli aracınızı alırken hangi kaynaklardan bilgi edindiniz? (birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz)



Elektrikli araç sahibi olan katılımcıların büyük bölümünün (%65,7) elektrikli araçlarla ilgili, bu konuda uzmanlaşmış web sitelerinden bilgi almayı tercih ettiği görülmektedir. Araştırma sonuçlarına göre en önemli ikinci bilgi kaynağı YouTube, üçüncüsü ise yetkili araç satıcılarıdır.

Elektrikli araç kullanıcısı olan anket katılımcılarına halihazırdaki araçlarının batarya ömrünün kendilerini tatmin edip etmediği sorulduğunda verilen yanıtlar aşağıdaki gibidir:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

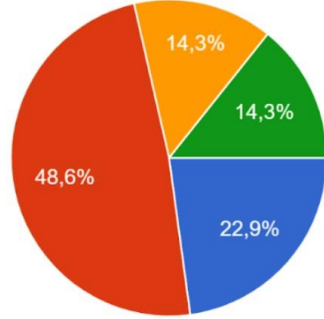
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART ENPRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli aracınızın batarya ömrü sizi tatmin ediyor mu?

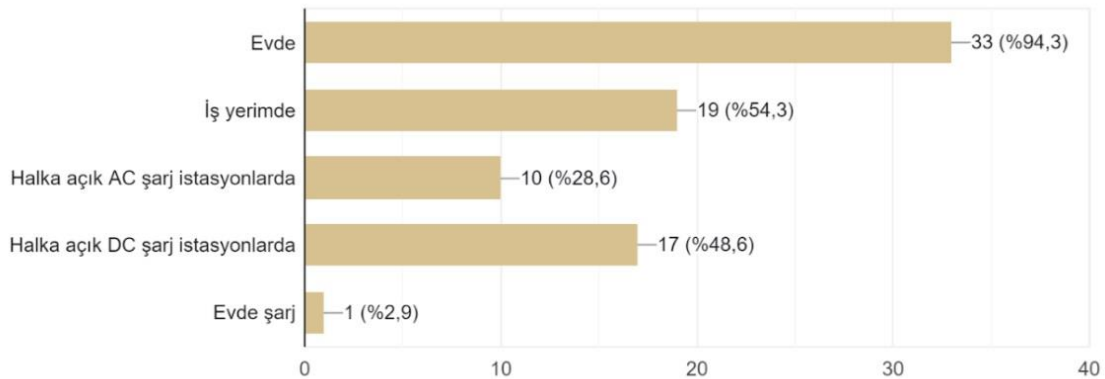


- Kesinlikle tatmin etmiyor.
- Fena değil ama yeni bir elektrikli araç alırsam daha iyi olmasını beklerim.
- Çok fazla uzun yol yapmadığım için tatmin ediyorum.
- Her koşulda tatmin ediyorum.

Katılımcıların çoğunluğu (%48,6) batarya ömründen çok şikayetçi olmasa da bir sonraki araç alımlarında daha yüksek batarya ömrü beklentileri olduğunu belirtmiştir. %23 batarya ömründen kesinlikle şikayetçi olduğunu belirtirken %14 çok fazla uzun yol yapmadıkları için batarya ömründen şikayetçi olmadıklarını, %14'lük kesim ise her koşulda batarya ömründen memnun olduklarını belirtmiştir.

Elektrikli araç kullanıcılarına dolu batarya ile kaç km gidebildikleri açık uçlu soru olarak sorulmuştur. Verilen cevapların çoğunluğu 300-350 km seviyesini geçmemektedir.

Elektrikli aracınızı nerede şarj etmek istersiniz? (Birden fazla şık işaretleyebilirsiniz)



## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

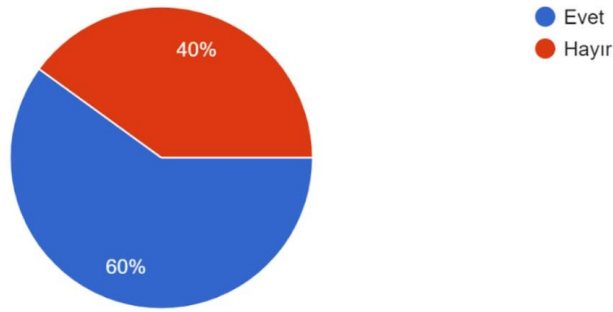
ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri



Elektrikli araç sahibi olan anket katılımcılarına araçlarını en çok nerede şarj etmeyi tercih ettikleri sorulduğunda, evde şarj etme tercihinin ağır bastığı görülmektedir. Bunun sebebinin, uzun şarj sürelerini beklemenin evde daha kolay olması ve evdeki elektriğin maliyetinin düşüklüğü olduğu düşünülebilir.

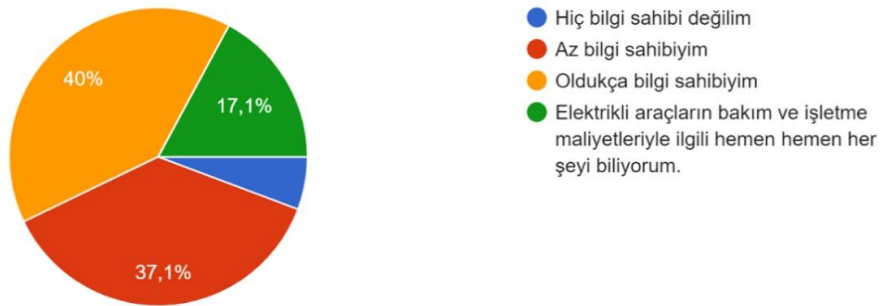
Elektrikli aracınızı şarj etmek için çevrenizde yeterli sayıda şarj istasyonu bulabiliyor musunuz?



Elektrikli araç sahiplerine çevrelerinde yeterli sayıda şarj istasyonu bulup bulamadıkları sorulduğunda katılımcıların %60'ının bu konuda bir sorun yaşamadığı görülmektedir.

Elektrikli araç sahiplerine, araçlarının bakım ve işletme maliyetleri hakkında ne kadar bilgi sahibi oldukları sorulduğunda verilen cevaplar aşağıdaki gibidir:

Elektrikli araçların bakım ve işletme maliyetleri hakkında ne kadar bilgi sahibisiniz?



## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

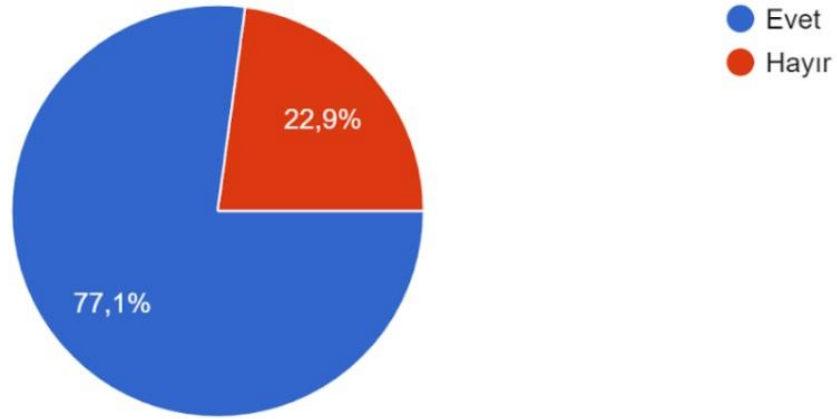
KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli araç kullanıcılarının %57'si bakım ve işletme maliyetleri konusunda yeterli düzeyde bilgi sahibi iken %37'si az bilgi sahibi olduğunu belirtmiştir. %5,7'lik kesim ise elektrikli araç sahibi olmasına rağmen maliyetler konusunda hiç bilgi sahibi değildir.

Evinizde yada iş yerinizde şarj istasyonunuz var mı?



Katılımcıların evlerinde veya işyerlerinde şarj istasyonu olup olmadığı sorulduğunda %23'lük kesimin elektrikli araca sahip olmasına rağmen ev ya da işyerinde şarj istasyonu olmadığı görülmektedir.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

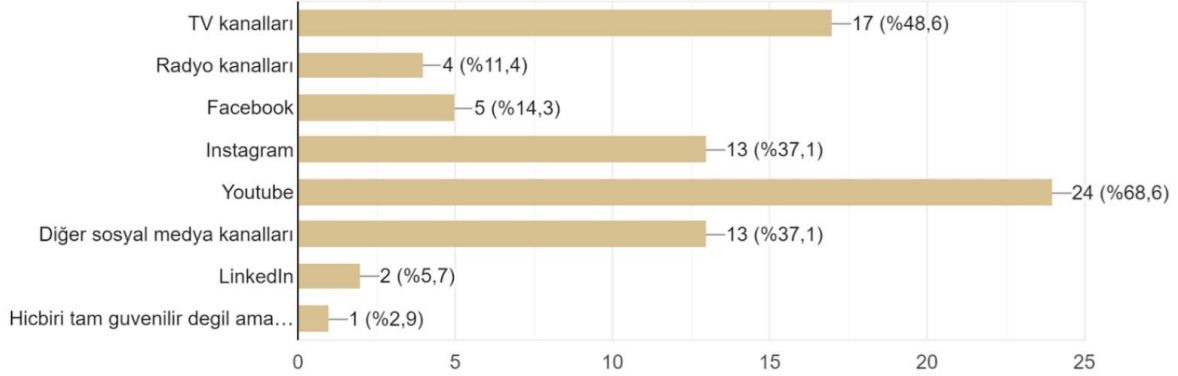
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

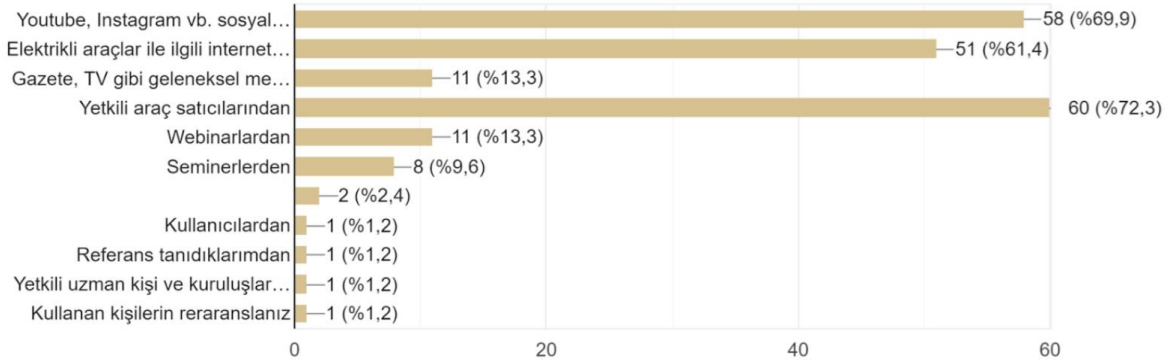
Sizce en güvenilir reklam platformları hangileridir?



Katılımcılara reklam kanallarının güvenilirliği hakkındaki görüşleri sorulduğunda en güvenilir reklam kanalının açık ara YouTube olduğu görülmektedir. İkinci sırada TV kanalları gelirken üçüncü sırada sosyal medya mecraları gelmektedir.

Araştırmanın 3. bölümünde önümüzdeki 1 yıl içinde elektrikli araç satın almayı düşünen katılımcılara yönelik sorular yer almaktadır.

Elektrikli araç alırken hangi kaynaklardan bilgi edinmek istersiniz? (birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz)



## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

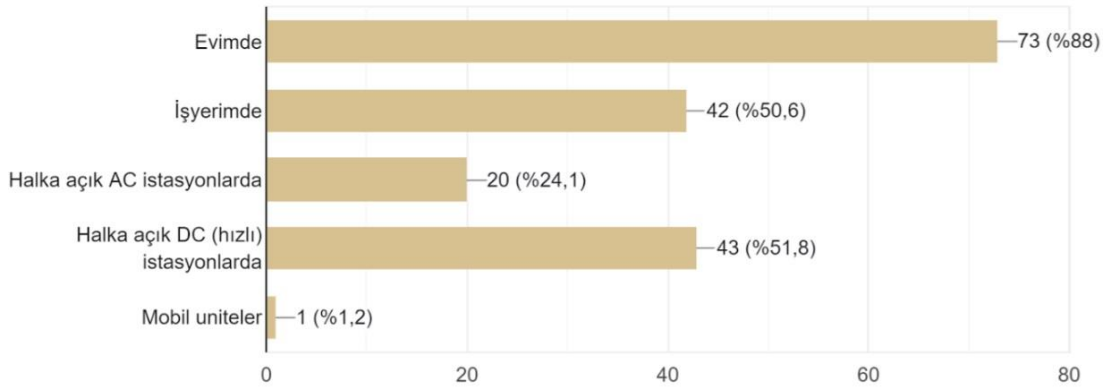
KREKSA  
Küçükler

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli araç satın almayı düşen katılımcıların büyük bölümü bu araçlar hakkında YouTube ve diğer sosyal medya kanalları ile yetkili araç satıcılarından bilgi almayı tercih etmektedir.

Elektrikli aracınızı nerede şarj etmek istersiniz?



Elektrikli araç satın almayı düşünen anket katılımcılarının önemli kısmı aracını evinde şarj edebilmeyi istemektedir. Şarj lokasyonu olarak ikinci sırada gelen tercihler işyeri ve halka açık hızlı şarj yapan DC şarj istasyonlarıdır.

Henüz elektrikli aracı olmayan ancak 1 yıl içinde almayı düşünen anket katılımcılarına çevrelerinde yeterli şarj istasyonu bulunup bulunmadığı konusundaki görüşleri sorulduğunda yanıtların dağılımı aşağıdaki gibi olmuştur:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

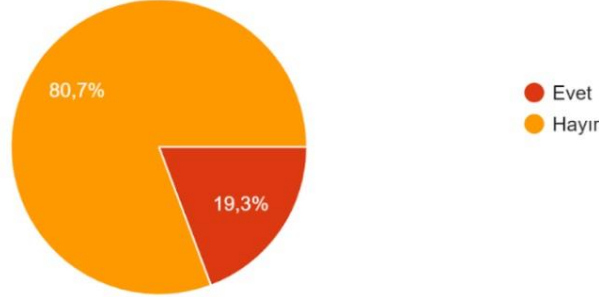
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

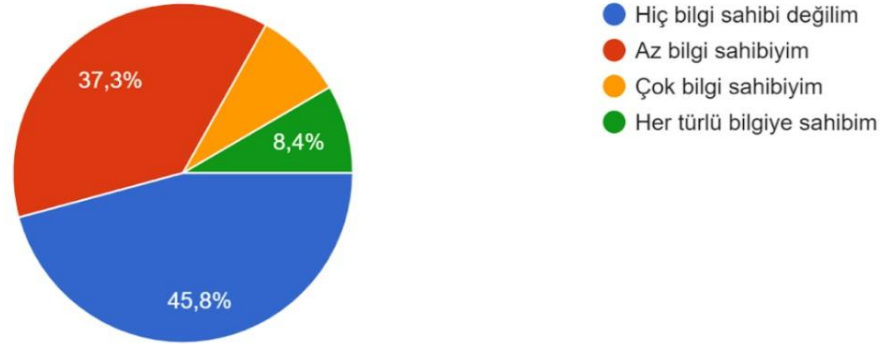
Sizce elektrikli aracı şarj etmek için çevrenizde yeterince şarj istasyonu var mı?



Katılımcıların çok büyük bölümü (%80,7) çevrelerindeki araç şarj istasyonlarının yetersiz olduğunu düşünmektedir.

Elektrikli araç bakımları ve bakım maliyetleri konusunda ne kadar bilgi sahibi olduğuna bu kez elektrikli araçların potansiyel alıcılarına sorulduğunda aşağıda özetlenen yanıtlar verilmiştir:

Elektrikli araç bakımları ve bakım maliyetleri hakkında ne kadar bilgi sahibisiniz?



Katılımcıların çoğunluğu (%45,8) hiçbir bilgi sahibi olmadığını belirtirken %37,3'ü az bilgi sahibi olduğunu belirtmiştir. Elektrikli araç satın almayı düşünen katılımcıların çok küçük bir bölümü araç bakımları ve bakım maliyetleri konusunda yeterli düzeyde bilgi sahibidir.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

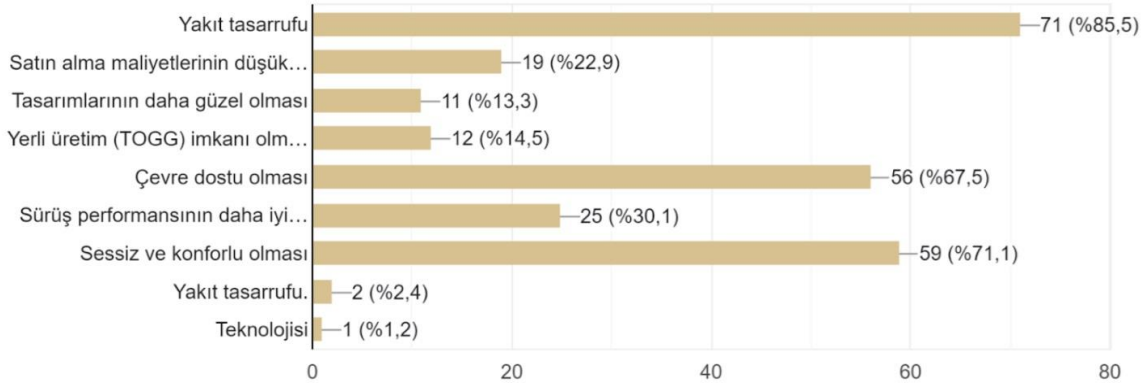
KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

1 yıl içinde elektrikli araç satın almayı düşünen katılımcıların bu kararlarını etkileyen faktörler sorulduğunda alınan yanıtlar aşağıdaki gibidir:

Elektrikli araç tercih etmenizdeki önemli etkenler nelerdir? (birden fazla seçeneği seçebilirsiniz)



Elektrikli araç tercihinin arkasındaki en önemli nedenin yakıt tasarrufu olduğu görülmektedir. İkinci ve üçüncü sırada ise elektrikli araçların sessiz ve konforlu oluşu ile çevre dostu oluşu gelmektedir.

Katılımcıların tercih ettiği elektrikli araç markaları sorulduğunda henüz elektrikli araç sahibi olmayan ancak 1 yıl içinde satın almayı düşünen katılımcıların en çok tercih ettiği markaların sırasıyla Tesla, BMW, Mercedes, Volvo ve Audi olduğu görülmüştür.

Araştırmanın 4. bölümünde elektrikli araç sahibi olmayan ve kısa vadede satın almayı düşünmeyen katılımcılara bu tercihlerinin sebepleri sorulmuş ve aşağıdaki yanıtlar alınmıştır:

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

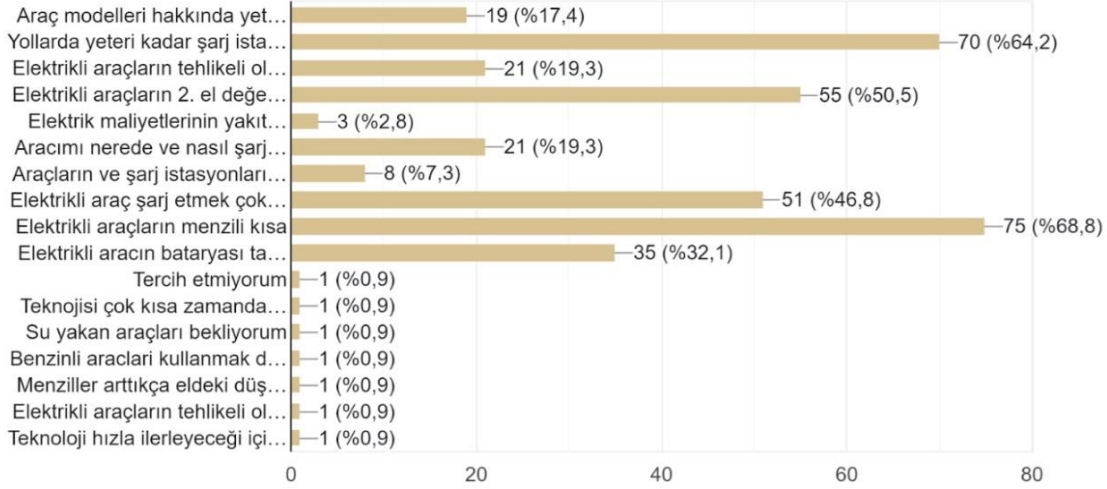
*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Küçükler

ART  
ENTRENEUR

*sarjagel.com*  
Elektrikli Araç Çözümleri

Elektrikli araç almayı tercih etmeme sebebiniz nedir? (birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)



Elektrikli araç satın almayı tercih etmemenin en önemli sebepleri sırasıyla aşağıdaki gibidir:

- 1- Elektrikli araçların menzilinın kısa oluşu
- 2- Yollarda yeteri kadar şarj istasyonu olmayışı
- 3- Elektrikli araçların 2. el değeri düşük olacağına düşünülmesi
- 4- Şarj sürelerinin çok uzun oluşu
- 5- Elektrikli aracın bataryasının tamamen bitmesi durumunda sorun olacağına düşünülmesi.

Araştırmanın 5. bölümünde demografi sorularına yer verilmiştir. Buna göre anket katılımcılarının %78'i erkek, %21'i kadındır. %54 üniversite mezunu, %34'ü yüksek lisans mezunu, %11'i lise mezunudur. Katılımcıların %85'inin aylık geliri 35.000 TL'nin üzerindedir.

## SONUÇ

### Lena Mama Şirketler Grubu



Bu araştırma, Türkiye'deki tüketicilerin elektrikli araçlar ve şarj istasyonları konusundaki eğilimlerini ve bilinç düzeylerini kapsamlı bir şekilde ortaya koymuştur. Araştırma bulguları, tüketicilerin elektrikli araçlar hakkındaki bilgi seviyeleri, güvenlik algıları, maliyet beklentileri ve kullanım tercihleri gibi çeşitli konuları kapsamaktadır.

**Genel Bilgi Düzeyi ve Tercihler:** Katılımcıların büyük bir kısmının elektrikli araçlarla ilgili genel bilgi düzeyinin sınırlı olduğu görülmüştür. Elektrikli araç üretiminde öne çıkan ülkeler arasında Avrupa ve Türkiye'nin tercih edilmesi, TOGG gibi yerli markaların etkisini göstermektedir. Ancak Çin'in dünya pazarındaki hakimiyetine rağmen, Türkiye'de üçüncü sırada tercih edilmesi, Çin menşeli araçlara yönelik algının ve bilinirliğin düşük olduğunu göstermektedir. Bu durum, Çin'den gelen araçlara yönelik regülasyonların ve tanıtım eksikliklerinin bir sonucu olarak değerlendirilebilir.

**Güvenlik ve Menzil Algıları:** Elektrikli araçların güvenliği konusunda katılımcılar arasında belirgin bir ayrışma bulunmaktadır. Katılımcıların yarısı bu araçları güvenli bulurken, önemli bir kısmı endişelerini dile getirmektedir. Menzil ve şarj süresi konusundaki beklentiler de önemli bir bulgudur; katılımcıların çoğunluğu, bir elektrikli aracın en az 800 km menzile sahip olması gerektiğini düşünmektedir. Bu durum, menzil kaygısının ve şarj altyapısının elektrikli araç tercihlerinde kritik faktörler olduğunu göstermektedir.

**Tasarruf ve Maliyet Beklentileri:** Katılımcılar, elektrikli araçların yakıt tasarrufu konusunda bilgi sahibi olsalar da, bu tasarrufun boyutu hakkında net bir fikre sahip değildirler. Elektrikli araçların yakıt maliyetlerinde sağladığı avantajlar bilinse de, bakım ve işletme maliyetleri konusunda yeterli bilgiye sahip olmayan geniş bir kesim bulunmaktadır. Bu durum, elektrikli araçların bakım maliyetlerinin düşük olduğu gerçeğinin yeterince anlaşılmadığını göstermektedir.

**Şarj Altyapısı ve Kullanım Alışkanlıkları:** Katılımcıların önemli bir kısmı, elektrikli araçları şehir içi kullanım için daha uygun bulmaktadır. Şehirler arası

## Lena Mama Şirketler Grubu





yolculuklarda ise elektrikli araç kullanımı konusunda tereddütler mevcuttur. Şarj altyapısının yetersiz olduğu algısı, elektrikli araç kullanımının önündeki en büyük engellerden biri olarak öne çıkmaktadır. Katılımcıların çoğunluğu, şarj istasyonlarının sayısı ve erişilebilirliği konusunda yeterli bilgiye sahip değildir ve bu durum, elektrikli araç tercihlerini olumsuz etkilemektedir.

**Farkındalık ve Eğitim Gereksinimi:** Araştırma sonuçları, elektrikli araçların avantajları, güvenliği, bakım maliyetleri ve şarj altyapısı konularında tüketicilerin daha fazla bilgilendirilmeye ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Özellikle elektrikli araçların çevre dostu oluşu, uzun vadeli maliyet avantajları ve teknolojik gelişmeler hakkında farkındalık yaratılması gerekmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye'deki tüketicilerin elektrikli araçlar ve şarj istasyonları konusunda bilinçlendirilmesi, bu araçların daha yaygın ve etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayacaktır. Elektrikli araçların yaygınlaşması için hükümet politikalarının desteklenmesi, şarj altyapısının güçlendirilmesi ve tüketicilere yönelik bilgilendirme kampanyalarının artırılması büyük önem taşımaktadır. Bu araştırma, bu hedeflere ulaşmak için gerekli adımların atılmasına katkı sağlayacak bilgiler sunmaktadır.

## Lena Mama Şirketler Grubu

*Lena & Mama*  
CREATING FOR BABIES AND MUMMIES

*lena cars*  
Otomobilde Güvenli Rotanız

KREKSA  
Kültür

ART  
ENTRENEUR

sarjagel.com  
Elektrikli Araç Çözümleri